

# Mediadokumentation 2024

Der direkte Weg zum Bauherrn und Hausbesitzer



DAS EINFAMILIENHAUS, im 48. Jahrgang erscheinend, ist aufgrund seiner klaren Zielgruppendefinition ein äusserst erfolgreiches Magazin. Es richtet sich an Eigenheim-Interessenten und Einfamilienhausbesitzer. Der redaktionelle Teil gliedert sich in die vier Bereiche BAUEN, WOHNEN, HAUS und GARTEN.

DAS EINFAMILIENHAUS bringt spezifisch auf den Schweizer Markt zugeschnittene Informationen wie zum Beispiel Einfamilienhaus-Kurzreportagen mit detaillierten Leistungsvergleichen, Hausreportagen und fundierte Fachartikel. Auch die vielen Leserserviceleistungen haben dazu beigetragen, dass DAS EINFAMILIENHAUS für jeden Bauherrn eine wertvolle Informationsquelle ist. Da sich der Vertrieb vor allem über den Einzelhandel abwickelt, hat der Inserent die Garantie, dass er den Kaufentscheid des Bauherrn im günstigsten Moment, nämlich in der Planungsphase, beeinflussen kann.

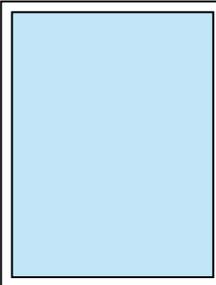
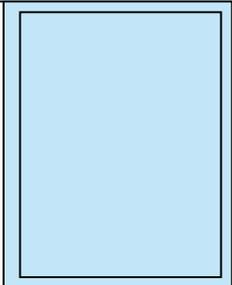
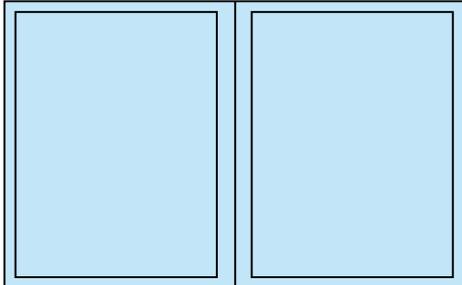
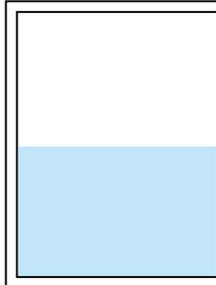
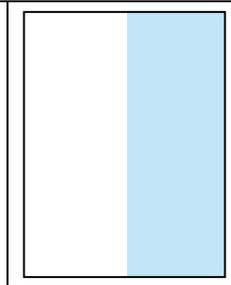
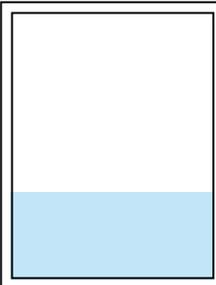
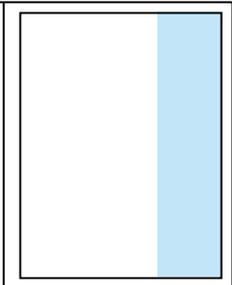
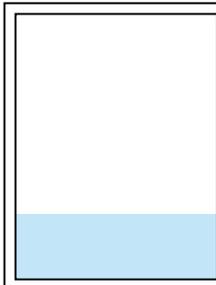
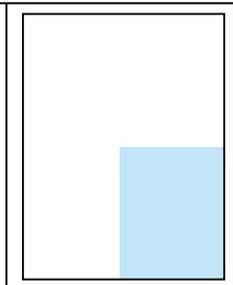
DAS EINFAMILIENHAUS ist, weil es im richtigen Moment die richtigen Leute erreicht, eine Zeitschrift, die aussergewöhnlich hohe Leserresonanzen für die Anzeigenkunden erbringt. Das von Jahr zu Jahr verstärkte Miteinbeziehen von Themen, die auch oder gerade für Hausbesitzer von Interesse sind, hat zur Folge, dass DAS EINFAMILIENHAUS auch bei dieser Zielgruppe ständig mehr Verbreitung findet.

Verschiedene konzeptionelle Verbesserungen und neue Leserserviceleistungen trugen dazu bei, dass sich DAS EINFAMILIENHAUS als das führende Hausbau-Magazin für die Schweiz etablieren konnte.

# Themen und Termine 2024

1/24 vom 08.02.2024	2/24 vom 28.03.2024	3/24 vom 30.05.2024	4/24 vom 25.07.2024	5/24 vom 26.09.2024	6/24 vom 28.11.2024
Redaktionsschluss 16.11.23 Anzeigenschluss 07.12.23 Annahmeschluss für Druckunterlagen 11.01.24	Redaktionsschluss 04.01.24 Anzeigenschluss 26.01.24 Annahmeschluss für Druckunterlagen 29.02.24	Redaktionsschluss 07.03.24 Anzeigenschluss 28.03.24 Annahmeschluss für Druckunterlagen 30.04.24	Redaktionsschluss 02.05.24 Anzeigenschluss 24.05.24 Annahmeschluss für Druckunterlagen 27.06.24	Redaktionsschluss 04.07.24 Anzeigenschluss 26.07.24 Annahmeschluss für Druckunterlagen 29.08.24	Redaktionsschluss 05.09.24 Anzeigenschluss 27.09.24 Annahmeschluss für Druckunterlagen 31.10.24
<b>BAD</b> Badmöbel Armaturen Wanne, Dusche, WC Licht & Spiegel Bad-Heizkörper  <b>WELLNESS INDOOR</b> Sauna, Dampfbad Dusch-WC  <b>GARTEN</b> Trends zur neuen Saison  <b>KÜCHE</b> Swiss Kitchen Award: Die schönsten Küchen der Schweiz  <b>HAUSBAU</b> Baulandsuche	<b>GARTEN</b> Gartengeräte Rasenpflege Bewässerung Feuerstellen und Grills Outdoor-Küchen  <b>WELLNESS OUTDOOR</b> Aussensauna, Whirlpool Ruhezonen  <b>HEIZUNG &amp; ENERGIE</b> Heizungsplanung Energieberatung Heizsysteme Strom vom Dach Design-Heizkörper E-Mobilität  <b>SCHRANKSYSTEME</b> Stauraumplanung	<b>KÜCHENTECHNIK</b> Geräte zum Kochen, Backen, Braten Kühlgeräte Geschirrspüler Dampfabzüge  <b>TREPPEN</b> Zeitgemässe Lösungen  <b>GARTENGESTALTUNG</b> Sichtschutz Brunnen Wasserspiele Planungsfragen  <b>FINANZIERUNG</b> Einfamilienhaus oder Eigentumswohnung	<b>POOL &amp; BADETEICH</b> Beispiele Abdeckungen Umgebungsgestaltung  <b>GARTENGESTALTUNG</b> Böden und Wege  <b>UMBAU</b> Bauen im Bestand  <b>HAUSBAU</b> Die Bemusterung  <b>SICHERHEIT</b> Gebäudeschutz Fernüberwachung  <b>GARAGEN &amp; CARPORTS</b> Torsysteme Einrichtung	<b>KÜCHEN</b> Möbelprogramme Armaturen Spülen Arbeitsplatz Abfalltrennsysteme  <b>FEUER INDOOR</b> Cheminée, Kachel- und Pelletöfen  <b>WASSER</b> Aufbereitungssysteme  <b>BAD</b> Aktuelle Showrooms  <b>WASCHEN</b> Geräte zum Waschen, Trocknen und Bügeln Einbaumöglichkeiten	<b>BAUEN MIT GLAS</b> Fenster Beschattung Insektenschutz  <b>KÜCHE</b> Aktuelle Showrooms  <b>WAND UND BODEN</b> Verschiedene Beläge  <b>HAUS DES JAHRES</b> Leserwahl 2024  <b>BELEUCHTUNG</b> Lichtplanung Leuchten
...und regelmässig aktuelle Informationen zu Produkten und bauwirtschaftlichen Trends.	<b>GROSSE BILDREPORTAGEN</b> über die schönsten Häuser  <b>HÄUSER</b> aus Holz und Stein	<b>RECHTSFRAGEN</b> rund ums Wohneigentum  <b>PORTRAITS</b> Persönlichkeiten der Branche	<b>GARTENGESTALTUNG</b> Experten geben Auskunft  <b>NEUE BÜCHER</b> rund um Haus und Garten	<b>SMART HOME</b> Moderne Technik für mehr Komfort. Messenews und Umsetzungsbeispiele	

## Formate / Preise

				
<b>1/1 Seite</b> CHF 7'280.00  Breite 199 mm Höhe 278 mm	<b>1/1 Seite randabfallend</b> CHF 7'280.00  Breite 225 mm* Höhe 297 mm*	<b>2/1 Seite bundüberlaufend randabfallend</b> CHF 13'360.00  Breite 450 mm* Höhe 297 mm*	<b>1/2 Seite quer</b> CHF 4'080.00  Breite 184 mm Höhe 137 mm <u>randabfallend</u> Breite 225 mm* Höhe 146 mm*	<b>1/2 Seite hoch</b> CHF 4'080.00  Breite 90 mm Höhe 278 mm <u>randabfallend</u> Breite 103 mm* Höhe 297 mm*
				
<b>1/3 Seite quer</b> CHF 3'240.00  Breite 184 mm Höhe 90 mm <u>randabfallend</u> Breite 225 mm* Höhe 95 mm*	<b>1/3 Seite hoch</b> CHF 3'240.00  Breite 60 mm Höhe 278 mm <u>randabfallend</u> Breite 73 mm* Höhe 297 mm*	<b>1/4 Seite quer</b> CHF 2'200.00  Breite 184 mm Höhe 66 mm <u>randabfallend</u> Breite 225 mm* Höhe 70 mm*	<b>1/4 Seite Standard</b> CHF 2'200.00  Breite 90 mm Höhe 137 mm	

\* Beschnittzugabe: auf allen Seiten je 3 mm (gilt nur für randabfallende Sujets)

## Rabatte und Zuschläge

<b>Wiederholungsrabatt</b>	ab 3x 5%, 4x 10%, 6x 15% (Rabatte auf Grundpreise, Motiv- und Grössenwechsel sind möglich)
<b>Kombirabatte</b>	2 Titel 5%, 3 Titel 10% (Rabatte auf Netto-Grundpreise, alle Verlagstitel frei kombinierbar)
<b>Platzierungszuschlag</b>	10% vom Anzeigenbrutto-Preis auf verbindliche Vorschriften, sofern diese eingehalten werden konnten (ab 1/3 Seite möglich)
<b>Beraterkommission</b>	10%

## Spezialplatzierungen

<b>2. Umschlagseite</b>	CHF 7'750.00	erste linksliegende Seite des Heftes
<b>4. Umschlagseite</b>	CHF 8'250.00	Rückseite des Heftes
<b>1/3 hoch textanschliessend</b>	CHF 3'800.00	Seite 3, Editorial / Seite 5, Inhalt

im 1. Bogen gegenüber Text: 4 Seiten wahlweise rechts oder links liegend stehen zur Verfügung

Sonderplatzierungen für grossformatige Anzeigen nach Absprache

Spezialplatzierungen können weder verschoben noch storniert werden.

## Beilagen / Beihefter

<b>2 seitig</b>	CHF 5'800.00
<b>4 seitig</b>	CHF 7'200.00
<b>8 seitig</b>	CHF 8'900.00
<b>16 seitig</b>	CHF 11'200.00

Die Preise verstehen sich inkl. Porto; für umfangreichere Prospekte auf Anfrage.

## Beikleber

<b>zweiseitige Beikleber</b>	CHF 95.00 pro Tausend Ex. inkl. Porto
<b>mehrseitige Beikleber</b>	CHF 190.00 pro Tausend Ex. inkl. Porto

Nur in Verbindung mit einer Anzeige 1/1 Seite

## Technische Daten

<b>Druckverfahren</b>	Rollenoffset, CTP, Druckprofil PS0coated_v3.icc
<b>Druckunterlagen</b>	Datenformate: QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Photoshop und als Acrobat PDF-Datei oder PDF/X-4. Alle Schriften beifügen. Farben als CMYK definiert. Bild-Auflösung 300 dpi. Randabfallende Inserate plus 3 mm. Datenlieferung: CD, FTP oder per E-Mail an die Anzeigenadministration mit verbindlichem Farbproof. Farbtoleranzen sind unvermeidbar. Sie bilden keinen ausreichenden Grund für Nachlässe.
<b>Druckunterlagenherstellung</b>	Die Herstellung und Anpassung von Druckunterlagen ist im Anzeigenpreis nicht inbegriffen und wird nach Aufwand verrechnet.
<b>Geprüfte vertriebene Auflage</b>	26'000 Exemplare (21'500 Print / 4'500 E-Paper)

# Die digitalen Medien

## crossmediale Möglichkeiten



## Responsive Banner

Responsive HTML5-Banner (Button 1)

**DAS EINFAMILIEN HAUS**

Schweizer Magazin für Bauen, Wohnen, Haus und Garten



Einfamilienhaus | Küche | Bad | Innenausbau | Haustechnik | Bauen heute | Garten & Pool | Katalogservice | Bezugsquellen



Gärten setzen: Sichtschutz

Wie ist so eine Sache mit der Abgrenzung – das Mass muss stimmen. Ganz abgeschottet muss nicht sein, ganz offen mag man es auch nicht, wenn man im Garten oder auf der Terrasse Privatsphäre geniessen will.

Aktuelle Ausgabe 3/22



Medium Rectangle

Responsive HTML5-Banner passen sich an die verfügbare Werbefläche je nach Bildschirmgrösse und -format des Benutzers an. Die Höhe ist fix, die Breite passt sich jeweils an.

Es stehen folgende zwei Banner zur Verfügung:

### «Button 1»

Höhe: 90px

Breite minimal: 300px

Breite maximal: 1600px

Platzierung: Alle Seiten

über dem Site Header, max. 5 rotierend

Kosten: Fr. 900.00 / Monat

### «Medium Rectangle»

Höhe: 250px

Breite minimal: 300px

Breite maximal: 800px

Platzierung: Alle Rubriken

direkt unter Eigenwerbung, max. 5 rotierend

Kosten: Fr. 700.00 / Monat

## Küche



### Cool durch den Sommer

Sobald die Temperaturen steigen, heisst es: Schön cool bleiben. Zuhause klappert's bestimmt mit dem einen oder anderen Hilfsmittel.



### Schneller, besser, komfortabler

Wir optimieren, wo wir nur können, immer bestrebt, Zeit, Aufwand und Energie zu sparen. Bei der Ausstattung der Küche geht das aktuell besonders gut. Ausgewählte Neuheiten vom Gerätemarkt.



### Die Welt der Küchen

Wer auf der Suche nach der richtigen Küche ist, findet in Dürrensch/AG die Küchenausstellung des mhc Mega Küchencenters. Auf rund 700 Quadratmetern werden komplett eingerichtete Küchen vorgestellt und die neuesten Trends aufgezeigt.



Fullbutton



Text-Bild-Button

Lorem ipsum dolor  
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquam erat.



Fullbutton

Text-Bild-Button erscheinen im «Look & Feel» der redaktionellen Gestaltung und sind daher auf mobilen Geräten als Publireportage resp. Anzeige gekennzeichnet, während Fullbuttons als Werbefläche ihre Wirkung entfalten.

Beide Werbeformen können auf Wunsch mit umfangreichen Advertorials ergänzt werden.

#### «Fullbutton»

Breite: 800px  
Höhe: 667px  
Platzierung: alle Rubriken  
Kosten: Fr. 500.00 / Monat

#### «Text-Bild-Button»

Bildbreite: 800px  
Bildhöhe: 400px  
Titel: 35 Zeichen, Text 135 Zeichen  
Platzierung: alle Rubriken  
Kosten: Fr. 500.00 / Monat

#### «Advertorial»

nur in Verbindung mit Text-Bild-Button oder Fullbutton möglich  
2 bis 3 Bilder und 2'500 bis 3'000 Zeichen Text  
Aufpreis pro Erstellung: Fr. 400.-

Erfolgt die technische Umsetzung von Buttons und Advertorials über den Verlag, werden hochauflösende Originaldaten der Bilder benötigt.

## Platzierung / Specials / Rabatte

### Rubriken

Home  
Einfamilienhaus | Küche | Bad | Innenausbau |  
Haustechnik | Bauen heute | Garten & Pool | Finanzierung

Die Schaltungen erfolgen auf [www.das-einfamilienhaus.ch](http://www.das-einfamilienhaus.ch) und zusätzlich auf [www.haeuser-modernisieren.ch](http://www.haeuser-modernisieren.ch)

### Abschlussrabatte

3 Monate = 5% / 6 Monate = 10% / 12 Monate = 15%  
Beraterkommission = 10%

### Einfamilienhaus-Reportagen

Aufschaltungen der bereits produzierten Reportagen  
(Inhalt analog Printausgabe, zusätzlich mit Logo und Link)  
in der Themenrubrik Einfamilienhaus  
Jährliche Publikationskosten pro Haus inkl. technischer Überarbeitung: Fr. 700.00  
(keine Abschlussrabatte und Beraterkommission)

Fix bestätigte Platzierungen für alle Werbemittel können nicht verschoben werden. Die gebuchte Laufzeit wird verrechnet.

## Technische Daten

### Formate

GIF, JPEG / Button 1 und Medium Rectangle in HTML5

### Anlieferung

7 Tage vor Online-Datum per Mail an: [online@etzel-verlag.ch](mailto:online@etzel-verlag.ch)

### Einschaltungen

monatlich

### Herstellung

Gerne beraten Sie unsere Spezialisten aus der Grafik und Technik.

### Number of visits

Ø 19'000\* pro Monat

### Pages

Ø 180'000\* pro Monat

## Ihre Ansprechpartner

### Objektbetreuung und Promotion

#### Head of Sales & Marketing

Marcel Hablützel  
marcel.h@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 85

#### Key Account

Dennis Popovic  
dennis.popovic@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 85

#### Key Account

Nico Stähli  
nico.staehli@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 85

### Anzeigendisposition

#### Print

Laura Fedier  
laura.fedier@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 62

#### Digital

Manuela Müller  
manuela.mueller@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 85

### Chefredaktion

Christine Vollmer  
christine.vollmer@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 68

Hannah Franziska Krautwald (Stv.)  
hannah.krautwald@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 80

### Verlagsleitung

Thomas Stähli  
thomas.staehli@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 85

### Leitung Administration, Vertrieb, Produktion

Sarah Stähli  
sarah.staehli@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 61



#### **Etzel-Verlag AG**

Knauerstrasse 56  
CH-6330 Cham/ZG  
Tel. +41 (0)41 785 50 85  
www.etzel-verlag.ch  
info@etzel-verlag.ch



# Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die nachstehenden Bestimmungen sollen dazu beitragen, die Geschäftsbeziehungen zwischen Kunden und Verlag freundschaftlich zu regeln und eine reibungslose Abwicklung der Anzeigenaufträge zu gewährleisten.

<b>Abnahmefrist</b>	Sämtliche Aufträge sollen innerhalb der vorgesehenen Abschlussfrist abgenommen werden.
<b>Rücktritt oder Abbestellungen</b>	Erteilte Aufträge können nicht rückgängig gemacht werden. Sollten stichhaltige Gründe vorliegen, die vom Verlag akzeptiert werden, so richtet sich der Rabatt nach der Anzahl abgenommener Anzeigen. Ein eventuell zuviel bezogener Rabatt wird dem Auftraggeber nachbelastet. Spezialplatzierungen können weder verschoben noch storniert werden.
<b>Auftragserweiterungen</b>	Wird ein erteilter Auftrag in seiner Erscheinungsweise erhöht, so hat der Kunde, sofern eine höhere Rabattstufe erreicht wird, Anrecht auf eine Rabattrückvergütung.
<b>Text- und Sujetwechsel</b>	Der Kunde hat die Möglichkeit, das Anzeigenmotiv zu wechseln. Bedingung ist, dass der jeweilige Anzeigenschluss eingehalten wird.
<b>Preisänderungen</b>	Preiserhöhungen, z.B. infolge merklicher Auflagenerhöhungen, bleiben auch während der Dauer des Auftrages vorbehalten.
<b>Nichteinhalten der Abnahmefrist</b>	Wird ein Abschluss nicht innert der festgesetzten Abnahmefrist abgenommen, so erfolgt eine entsprechende Rabattrückbelastung. Die verbleibenden Anzeigen werden zum dafür gültigen Tarif als neue Aufträge verbucht.
<b>Druckdaten</b>	Falls die Daten für ein bestätigtes Inserat nicht bis zu dem auf dem Tarif ausgewiesenen Annahmeschluss beim Verlag eintreffen, wird ein bestehendes Sujet eingerückt. Falls kein Sujet zur Verfügung steht, wird trotz Nichterscheinens der bestellte Anzeigenraum verrechnet.
<b>Technische Mängel</b>	Für Inserate, die infolge ungeeigneter technischer Daten oder ungünstiger Grafik nicht einwandfrei erscheinen, sowie für Abweichungen in der Farbgebung oder für Passerdifferenzen, die durch die technischen Gegebenheiten bedingt sind, kann keine Haftung übernommen werden. Bei Buntfarben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.
<b>Platzierungszuschläge</b>	Wenn aus technischen Gründen die Platzierungsvorschrift nicht eingehalten werden kann, ist der Verlag berechtigt, die Anzeige an einer anderen Stelle ohne Verrechnung des tariflichen Zuschlages einzurücken.
<b>Inserateteil</b>	Inserate müssen für den Leser deutlich als solche erkennbar sein und vom redaktionellen Teil unterschieden werden können. Der Verlag behält sich eine zusätzliche Kennzeichnung durch eine Überschrift «Publireportage» oder «Anzeige» vor.
<b>Nichteinhalten der Zahlungsfrist</b>	Bei rechtlichem Inkasso, Konkurs, Nachlass usw. erlischt jeder Anspruch auf Rabatt. In diesem Fall werden auch ausbezahlte Vermittlerprovisionen zurückgefordert. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Parteien ist Zug.
<b>Zusätzliche Kosten</b>	Aufwendungen für Entwürfe, technische Anpassungen usw. werden separat verrechnet, sofern kein brauchbares digitales Werbemittel vorliegt.
<b>Auftragsbestätigung</b>	Die erteilten Aufträge sind dann rechtsverbindlich, wenn sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind.
<b>Gegendarstellungsrecht</b>	Der Verlag ist gemäss Art. 28 g ff. ZGB verpflichtet, demjenigen, der durch Tatsachendarstellungen in seiner Persönlichkeit unmittelbar betroffen ist, das Recht auf Gegendarstellung zu gewähren. Der Anspruch auf Gegendarstellung kann auch gegenüber Inseraten durchgesetzt werden. Die im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Gegendarstellung anfallenden Kosten gehen zu Lasten des Auftraggebers des Inserates, das die Gegendarstellung veranlasst hat.
<b>Rechteeinräumung</b>	Der Auftraggeber garantiert, dass er zur Schaltung, Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels sowie von ihm zugestelltes Text- und Bildmaterial für PR-Zwecke im redaktionellen Teil alle erforderlichen Rechte besitzt. Er räumt dem Verlag die für die zweckgemässe Nutzung des Werbemittels in den jeweiligen Werbeträgern erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte ein, insbesondere die jeweils erforderlichen Rechte zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, zu öffentlichem Zugänglichmachen, Einstellen in einer Datenbank, Entnahme aus einer Datenbank und Bereithalten zum Abruf, und zwar zeitlich, räumlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt eingeräumt und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie in allen bekannten Formen von Werbeträgern. Der Auftraggeber hält den Verlag von allfälligen Urheberrechtsansprüchen von dritter Seite frei, resp. übernimmt an den Verlag gestellte Forderungen vollumfänglich.
<b>Konditionen</b>	Sämtliche Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer; Zahlung netto innert 30 Tagen ab Rechnungsdatum.